

12. März 2024, St. Gallen

Research Workshop «Retail Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten»

Akademische Referenten: Prof. Dr. Thomas Rudolph (Universität St.Gallen)

Angefragte Referenten: Carsten Horn (Market President, C&A); Nina Müller (CEO, Lalique);
Marc Gläser (CEO, Stöckli Swiss Sports AG); Dr. Stefan Fraude (CEO, Media Markt Schweiz)

Detailhändler und Hersteller stehen heute in Zeiten geopolitischer Unsicherheiten vor vielfältigen Herausforderungen, darunter ein sich immer verschärfender Wettbewerbsdruck, komplexe Lieferkettenprobleme, sich verändernde Kundenpräferenzen sowie der zunehmende Einfluss digitaler Technologien am Point of Sale. Unternehmen im Detailhandel müssen sich diesen Problemen stellen, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Deshalb nutzen auch immer mehr Hersteller den Point of Sale mit eigenem Verkaufsstellennetzwerk oder Detailhändler mit temporären Sonderplatzierungen als Ort der Markenkommunikation und -inszenierung. Für Hersteller ist jedoch eine flächendeckende Markenentwicklung oft eine Herausforderung.

Hochkarätige Referenten aus Forschung und Praxis werden aktuelle Forschungsergebnisse und bewährte Praktiken zu Retail Management-Strategien präsentieren und diskutieren u.a. folgende Themenschwerpunkte:

1. Wie vermeiden Sie typische Management Fehler in wirtschaftlich schwierigen Zeiten?
2. Erfahren Sie von Herstellern, wie das D2C Geschäft in wirtschaftlichen schwierigen Zeiten erfolgreich angekurbelt werden kann.
3. Lernen Sie von bekannten Führungskräften, was bei einer Geschäftsmodelltransformation in wirtschaftlich schwierigen Zeiten besonders wichtig ist.

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte aller Branchen und Hierarchiestufen, einschließlich HR-Verantwortlicher.

Datum

Dienstag, 12. März 2024, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr

Sprache

Dieser Research Workshop wird auf Deutsch gehalten.

Veranstaltungsort

Weiterbildungszentrum Holzweid Universität St.Gallen, Holzstrasse 15b, 9010 St.Gallen, Schweiz, Telefon: +41 71 224 20 12, E-Mail: wbzhsg@unisg.ch, www.wbz.unisg.ch

Anmeldung

Die Anmeldung ist jetzt per E-Mail möglich an handelsmanagement@unisg.ch.