

# Erlebnishandel – Quo Vadis?



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St. Gallen*);  
Dr. Andreas Hauschke (*Leiter Weiterbildung, Universität St. Gallen*)

**Angefragte Referenten:** Rageth Clavadetscher (*Geschäftsführer, Glattzentrum Zürich*)  
Dr. Marc Schumacher (*CEO, AVANTGARDE Group*)

In diesem Workshop beleuchten wir die wachsende Bedeutung des Erlebnishandels, der heute weit über den klassischen Verkaufsprozess hinausgeht. Auch in Zeiten des digitalen Handels bleibt das physische Einkaufserlebnis ein entscheidender Faktor, um Kund:innen in die Geschäfte zu ziehen und langfristig zu binden. Konsument:innen suchen nicht nur Produkte, sondern besondere Erlebnisse und emotionale Verbindungen, die sie an die Marke binden.

Dieser Workshop vermittelt innovative und kreative Erlebnisansätze, die helfen sollen, Kund:innen zu begeistern und wieder stärker ans Geschäft zu binden. Dazu besuchen wir das erfolgreichste Einkaufszentrum der Schweiz mit seinen vielen neuen Erlebnisstationen. Neben dem Rundgang im Einkaufszentrum stehen die folgenden Fragen im Zentrum unserer Diskussion:

- ✓ Wie gelingt es dem Glattzentrum, durch Erlebnisse die Kundenfrequenz weiter zu steigern?
- ✓ Welche Emotionen und Kundenerlebnisse helfen, Kund:innen für stationäre Geschäfte zu begeistern?
- ✓ Welche Erlebnisse differenzieren den stationären Handel von der Online-Konkurrenz?
- ✓ Wie gestalten führende Einkaufszentren Erlebniswelten, welche die Kundenfrequenz erhöhen und die Verweildauer verbessern?
- ✓ Wie können Augmented Reality, Virtual Reality und andere Technologien eingesetzt werden, um das Einkaufserlebnis zu bereichern?

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die innovative Ansätze zur Gestaltung von Einkaufserlebnissen kennenlernen möchten.

**Datum:** tba

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten.

**Veranstaltungsort:** Glattzentrum, Neue Winterthurerstrasse 99, 8304 Wallisellen, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).