

Zusatzumsätze im Handel durch Kundeninspiration, Cross-Selling, Mehrwert und Innovation



Akademische Referenten: Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St.Gallen*);
Matthias Eggenschwiler (*Universität St.Gallen*)

Angefragte Referenten: Michael Vilaplana (*Country Customer Manager, IKEA Schweiz*)
Gerald Schönbacher (*CEO Kaufland e-commerce & Vorstand Schwarz Digits*)

Zunehmender Wettbewerb, Kaufzurückhaltung und weiterhin steigende Online-Umsätze fordern den Handel heraus. Die Auswirkungen dieser schwierigen Ausgangslage manifestieren sich in intensiven Preiskämpfen. Viele Unternehmen berichten infolgedessen von einem Gewinneinbruch. Ziel dieses Workshops ist es daher, neue Wege zur Steigerung von Umsatz und Gewinn aufzuzeigen. Im Mittelpunkt steht dabei der Kunde. Wir gehen der Frage nach, wie Kaufinteresse für Cross-Selling, Mehrwert und Innovation geweckt werden kann.

Dieser Workshop basiert auf verschiedenen Studien und Feldexperimenten zur Umsatzsteigerung. Im Fokus stehen dabei folgende strategische Fragen:

- ✓ Steigerung der Kundeninspiration: Wie lässt sich Kundeninspiration erreichen, um die Kaufbereitschaft nachhaltig zu steigern?
- ✓ Cross-Selling-Strategien: Welche Massnahmen führen nachweislich zu Umsatzwachstum und können gewinnbringend im Unternehmen implementiert werden?
- ✓ Der Mehrwert-Ansatz: Wie lässt sich der Mehrwert von Produkten und Dienstleistungen überzeugend vermitteln?
- ✓ Effizientes Kostenmanagement: Welche Methoden tragen zur Effizienzsteigerung bei, ohne die Kundenerfahrung negativ zu beeinflussen?

Der Workshop richtet sich an Führungskräfte aus allen Bereichen des Handels. Manager aus dem Vertrieb, der Werbung und dem Online-Handel sind im Besonderen angesprochen.

Datum: Dienstag, 10. Juni 2025, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr.

Sprache: Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten; Gastreferate können auch auf Englisch abgehalten werden.

Veranstaltungsort: Radisson Blu, Flughafen Zürich, Rondellstrasse, 8058 Zürich, Schweiz.

Anmeldung: Per E-Mail an Frau Katharina Zettl (katharina.zettl@unisg.ch).