

KI & GenAI im Handel



Akademische Referenten: Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St. Gallen*)

Angefragte Referenten: Alexander Bauer (*Head of AI, Schwarz IT KG*);
Nicolas Kröger (*CDTO, Manor AG*)

Diese neuen Technologien eröffnen zahlreiche Chancen – von effizienteren Prozessen bis hin zu innovativen Geschäftsmodellen. Doch wie können Händler den Einsatz von KI erfolgreich gestalten und deren Potenziale so nutzen, dass Kosten gesenkt und Umsätze gesteigert werden? Der Workshop bietet die Möglichkeit, die jüngsten technologischen Entwicklungen anhand von Fallbeispielen kennenzulernen und für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen.

Sie lernen die Zukunft von KI und GenAI im Handel kennen. Praxisnahe Referate und eine durch das IRM erhobene Studie zeigen, welchen Einfluss diese Technologien heute und in der Zukunft haben werden. Dabei gehen wir unter anderem auf zentrale Fragen ein:

- ✓ Wie offen sind Konsument:innen gegenüber dem Einsatz von KI und GenAI?
- ✓ Welche Aufgaben können die genannten Technologien heute und in der Zukunft übernehmen?
- ✓ Bei welchen Anwendungen bestehen die grössten Kosten-Einsparungspotenziale?
- ✓ Wie lässt sich der Umsatz mit diesen Technologien verbessern?
- ✓ Wie vermittelt eine Führungskraft das Potenzial dieser neuen Technologien, ohne Ängste in der Belegschaft zu schüren?

Vernetzen Sie sich mit Expert:innen und Entscheider:innen der Branche und nehmen Sie wertvolle Impulse für den erfolgreichen Einsatz von KI mit. Dieser Workshop richtet sich an Manager:innen, die sich mit KI-Anwendungen auseinandersetzen oder dies in der Zukunft planen.

Datum: Dienstag, 11. November 2025, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr.

Sprache: Dieser Research Workshop wird in englischer Sprache abgehalten.

Veranstaltungsort: Radisson Blu, Flughafen Zürich, Rondellstrasse, 8058 Zürich, Schweiz.

Anmeldung: Per E-Mail an Frau Katharina Zettl (katharina.zettl@unisg.ch).