



Promotionsstellen für zwei wissenschaftliche Mitarbeiter:innen (m/w/d)

Das Institut für Handelsmanagement (IRM-HSG) der Universität St.Gallen sucht ab sofort oder nach Absprache zwei wissenschaftliche Mitarbeiter:innen (m/w/d) (80% - 100%)

Das Institut für Handelsmanagement verfolgt einen anwendungsorientierten Forschungsansatz in den Bereichen strategisches Handelsmanagement, E-Commerce und Konsumentenverhalten. In Kooperation mit rund 20 Partnerunternehmen (u.a. Manor, Migros, Lidl Schweiz, Aldi Suisse etc.) befassen sich Prof. Rudolph und sein Team mit forschungs- und praxisrelevanten Herausforderungen. Die Doktorarbeit beschäftigt sich mit disruptiven und transformativen Fragestellungen in den Bereichen KI im Handel, Omni-Channel Management, Kundeninspiration, Retail Branding und strategisches Handelsmanagement.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in praxisorientierten Forschungsprojekten.
- Mitarbeit in unseren Executive Education Programmen (z.B. CAS in International Retail Management).
- Unterstützung unseres Retail Labs mit 20 Partnerunternehmen.
- Verfassen wissenschaftlicher Publikationen.
- Assistenz bei Lehrveranstaltungen auf Bachelor- und Masterstufe.

Was wir Ihnen bieten:

- Interdisziplinäre Promotion an der Universität St.Gallen mit über 30 unterschiedlichen Instituten und Forschungsstellen.
- Enge Verzahnung mit der Wirtschaftspraxis durch rund 20 Partnerunternehmen.
- Gezielte Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Wissen und Kompetenzen im Rahmen einer Promotion, um sich auf eine Karriere in der Forschung oder in der Praxis vorzubereiten.
- Sehr gutes Gehalt mit Sozialleistungen wie Lohnfortzahlung, Rentenversicherung, etc.
- Konferenzbesuche im In- und Ausland sowie die Möglichkeit eines Auslandsaufenthaltes.
- Wertige Büro- und Software-Infrastruktur sowie umfangreiches, kostenloses Sportangebot.

Erwartete Fachkompetenzen:

- Überdurchschnittlicher universitärer Masterabschluss in BWL, Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Studiengang (z.B. Psychologie oder Wirtschaftsmathematik) (min. 5,0 (CH) bzw. 2,0 (DE); kein FH, MBA, MAS).
- Grosses Interesse am Handel, insbesondere am Einzelhandel.
- Digitale Affinität und gute Kenntnisse in MS-Office Programmen und/oder Interesse an neuen IT-Anwendungen.

Erwartete Persönlichkeitskompetenzen:

- Hohe Motivation für Handelsthemen
- Professionelles und selbstsicheres Auftreten, hohe Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Fähigkeit, komplexe Sachverhalte präzise und verständlich zu erklären.
- Hohe Lernbereitschaft und die Fähigkeit, sich schnell in neue Themen und Fragestellungen einzuarbeiten.
- Bereitschaft zur Präsenz vor Ort.

Dr. Christopher Schraml
Projektmanager IRM-HSG
christophermarc.schraml@unisg.ch
www.irm.unisg.ch



Wissen schafft
Wirkung.



Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Anschreiben, CV und sämtlichen akademischen und beruflichen Zeugnissen per E-Mail an:
christophermarc.schraml@unisg.ch

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!