

# Das Discountphänomen – Wie chinesische Onlineanbieter und Action den Handel verändern



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St. Gallen*);

**Referenten:** David Biernath (*Marketing & E-Commerce Director, Aldi Suisse AG*)  
Raphael Werner (*Leiter Marketingkommunikation & E-Commerce, Denner AG*)  
Stefan Vogel (*Einkaufsleiter, HORNBACH Schweiz AG*)

Plattformen wie Temu, Shein, AliExpress und TikTok haben den globalen E-Commerce stark verändert und expandieren schnell im DACH-Raum, besonders in der Schweiz, wo das Wachstum von Temu besonders auffällt. Zudem bringt der Discounter Action neue Konkurrenz. Diese Entwicklungen stellen den lokalen Handel vor grosse Herausforderungen.

In diesem Workshop beleuchten wir, wie chinesische Online-Marktplätze das Konsumverhalten im DACH-Raum beeinflussen und diskutieren das Geschäftsmodell der neuen Wettbewerber im Discount-Handel, wie Action und die chinesischen Plattformen.

- ✓ Kaufverhalten bei Action, Temu, Shein, AliExpress und TikTok: Was begeistert Kund:innen an diesen Anbietern?
- ✓ Preisvergleich: Wie günstig sind die Discount-Anbieter wirklich?
- ✓ Geschäftsmodelle im Vergleich: Stärken und Schwächen der Anbieter.
- ✓ E-Commerce-Zukunft im DACH-Raum: Trends und Reaktionen lokaler Akteure.
- ✓ Chancen und Risiken: Welche Potenziale und Herausforderungen bieten diese Plattformen?
- ✓ Auswirkungen auf den Handel: Wie beeinflussen die neuen Discount-Anbieter den Markt?

Der Workshop richtet sich an Führungskräfte, E-Commerce-Expertinnen und alle, die ein tieferes Verständnis der Herausforderungen und Chancen durch die wachsende Bedeutung chinesischer Marktplätze im DACH-Raum, besonders in der Schweiz, gewinnen möchten.

**Datum:** Dienstag, 11. März 2025, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten; Gastreferate können auch auf Englisch abgehalten werden.

**Veranstaltungsort:** Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ), Holzstrasse 15, 9010 St. Gallen, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).

# Retail Media & Social Media im Handel



**Akademische Referenten:** Prof. Dr.Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St.Gallen*);  
Dr.Andreas Hauschke (*Leiter Weiterbildung, Universität St.Gallen*)

**Angefragte Referenten:** Mirco Hecker (*Brand Partnerships Lead Switzerland, TikTok*);  
Gerald Schönbacher (*CEO Kaufland e-commerce & Vorstand Schwarz Digits*)

Social Media und Retail Media eröffnen Unternehmen neue Erlösquellen. Retail Media ermöglicht Händlern, ihr Werbeinventar effizienter zu nutzen und durch First-Party-Daten und KI-Tools Kampagnen zu optimieren. Erfolgreiche Beispiele wie OBI, Rewe und MediaMarkt zeigen, wie das Potenzial ausgeschöpft werden kann – doch wie lässt sich dieses Modell auf Ihr Unternehmen übertragen?

Social Media und Live-Streaming revolutionieren den E-Commerce. Was in China mit Alibaba begann, hat sich nach der Pandemie auch in Europa etabliert. Unternehmen wie Douglas und Tchibo verkaufen Produkte über Live-Streams, während Plattformen wie Instagram und TikTok auf Influencer setzen, um starke Netzwerke aufzubauen. Der globale Social-Media-Markt wächst schnell.

In unserem Workshop werden wir praxisnah die entscheidenden Fragen beantworten:

- ✓ Wie sieht die Social-Media-Nutzung bei Konsument:innen heute aus und was sind die Kundenanforderungen von morgen?
- ✓ Wie lässt sich die Wirkung von Retail Media für Handel und Hersteller optimieren?
- ✓ Wie können Social Media und Retail Media in Ihrem Unternehmen erfolgreich umgesetzt werden?
- ✓ Welche Stolpersteine sind zu beachten?
- ✓ Was können wir von Best-Practice-Unternehmen lernen?

Dieser Workshop richtet sich an Vertriebs-, Marketing-, Social-Media- und E-Commerce-Manager:innen, die neue Distributionskanäle und Erlösquellen für ihr Unternehmen erschliessen und optimal nutzen wollen.

**Datum:** Dienstag, 6. Mai 2025, 08:30 Uhr – 16:00 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in englischer Sprache abgehalten.

**Veranstaltungsort:** Weiterbildungszentrum Holzweid (WBZ), Holzstrasse 15, 9010 St.Gallen, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).

# Zusatzumsätze im Handel durch Kundeninspiration, Cross-Selling, Mehrwert und Innovation



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St.Gallen*);  
Matthias Eggenschwiler (*Universität St.Gallen*)

**Angefragte Referenten:** Michael Vilaplana (*Country Customer Manager, IKEA Schweiz*)  
Gerald Schönbacher (*CEO Kaufland e-commerce & Vorstand Schwarz Digits*)

Zunehmender Wettbewerb, Kaufzurückhaltung und weiterhin steigende Online-Umsätze fordern den Handel heraus. Die Auswirkungen dieser schwierigen Ausgangslage manifestieren sich in intensiven Preiskämpfen. Viele Unternehmen berichten infolgedessen von einem Gewinneinbruch. Ziel dieses Workshops ist es daher, neue Wege zur Steigerung von Umsatz und Gewinn aufzuzeigen. Im Mittelpunkt steht dabei der Kunde. Wir gehen der Frage nach, wie Kaufinteresse für Cross-Selling, Mehrwert und Innovation geweckt werden kann.

Dieser Workshop basiert auf verschiedenen Studien und Feldexperimenten zur Umsatzsteigerung. Im Fokus stehen dabei folgende strategische Fragen:

- ✓ Steigerung der Kundeninspiration: Wie lässt sich Kundeninspiration erreichen, um die Kaufbereitschaft nachhaltig zu steigern?
- ✓ Cross-Selling-Strategien: Welche Massnahmen führen nachweislich zu Umsatzwachstum und können gewinnbringend im Unternehmen implementiert werden?
- ✓ Der Mehrwert-Ansatz: Wie lässt sich der Mehrwert von Produkten und Dienstleistungen überzeugend vermitteln?
- ✓ Effizientes Kostenmanagement: Welche Methoden tragen zur Effizienzsteigerung bei, ohne die Kundenerfahrung negativ zu beeinflussen?

Der Workshop richtet sich an Führungskräfte aus allen Bereichen des Handels. Manager aus dem Vertrieb, der Werbung und dem Online-Handel sind im Besonderen angesprochen.

**Datum:** Dienstag, 10. Juni 2025, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten; Gastreferate können auch auf Englisch abgehalten werden.

**Veranstaltungsort:** Radisson Blu, Flughafen Zürich, Rondellstrasse, 8058 Zürich, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).



# Führung und Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten – Study Tour Emil Frey



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St. Gallen*);

**Angefragte Referenten:** Gerhard Schürmann (*CEO, Emil Frey*)  
Jürgen Stackmann (*Advisor, AVAG Group and Antolin Group*)

Viele Unternehmen befinden sich in einer Phase der Transformation. Geschäftsmodelle werden grundlegend verändert. In dieser Situation ist das Führungsverhalten wichtiger denn je. Dieses neue Führungsverhalten muss Orientierung bieten und die Rentabilität im Unternehmen möglichst hochhalten. Gerade im Handel ist dieses Verhalten besonders wichtig, weil viele Mitarbeitende gute Führung erwarten.

Tauchen Sie mit uns an diesem Tag in die Automobilbranche ein. Kaum eine andere Branche ist derzeit von ähnlich grossen Herausforderungen geprägt. Neue Wettbewerber aus dem Ausland verändern das Angebot. Gleichzeitig besteht eine grosse Kaufzurückhaltung, was der Autohandel stark zu spüren bekommt. Ein Unternehmen wie Emil Frey, das sich seit 100 Jahren dem Autohandel widmet, kennt diese Veränderungen aus seiner Unternehmensgeschichte. Die Besichtigung im Erlebniszentrum bringt einerseits die Faszination Auto näher und bietet wichtige Impulse zu den folgenden Fragen:

- ✓ Was unterscheidet Krisenmanagement vom Daily Business?
- ✓ Wie lässt sich das Risiko in einer Krisensituation reduzieren?
- ✓ Wie kann erfolgreiche Führung in der Transformation gelingen und was gilt es zu beachten?
- ✓ Welche Lehren sind für Emil Frey zentral und haben geholfen, verschiedene Krisen zu überstehen?

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen für die Zukunft zu stärken und sich mit anderen Führungskräften über wegweisende Ansätze auszutauschen. Dieser Workshop richtet sich nicht nur an Führungskräfte aller Hierarchiestufen, sondern an alle Beteiligten des Unternehmens.

**Datum:** Mittwoch, 10. September 2025, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten.

**Veranstaltungsort:** Emil Frey Erlebniszentrum, Emil-Frey-Strasse 4, 5745 Safenwil.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).

# Erlebnishandel – Quo Vadis?



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St.Gallen*);  
Dr. Andreas Hauschke (*Leiter Weiterbildung, Universität St.Gallen*)

**Angefragte Referenten:** Rageth Clavadetscher (*Geschäftsführer, Glattzentrum Zürich*)  
Dr. Marc Schumacher (*CEO, AVANTGARDE Group*)

In diesem Workshop beleuchten wir die wachsende Bedeutung des Erlebnishandels, der heute weit über den klassischen Verkaufsprozess hinausgeht. Auch in Zeiten des digitalen Handels bleibt das physische Einkaufserlebnis ein entscheidender Faktor, um Kund:innen in die Geschäfte zu ziehen und langfristig zu binden. Konsument:innen suchen nicht nur Produkte, sondern besondere Erlebnisse und emotionale Verbindungen, die sie an die Marke binden.

Dieser Workshop vermittelt innovative und kreative Erlebnisansätze, die helfen sollen, Kund:innen zu begeistern und wieder stärker ans Geschäft zu binden. Dazu besuchen wir das erfolgreichste Einkaufszentrum der Schweiz mit seinen vielen neuen Erlebnisstationen. Neben dem Rundgang im Einkaufszentrum stehen die folgenden Fragen im Zentrum unserer Diskussion:

- ✓ Wie gelingt es dem Glattzentrum, durch Erlebnisse die Kundenfrequenz weiter zu steigern?
- ✓ Welche Emotionen und Kundenerlebnisse helfen, Kund:innen für stationäre Geschäfte zu begeistern?
- ✓ Welche Erlebnisse differenzieren den stationären Handel von der Online-Konkurrenz?
- ✓ Wie gestalten führende Einkaufszentren Erlebniswelten, welche die Kundenfrequenz erhöhen und die Verweildauer verbessern?
- ✓ Wie können Augmented Reality, Virtual Reality und andere Technologien eingesetzt werden, um das Einkaufserlebnis zu bereichern?

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die innovative Ansätze zur Gestaltung von Einkaufserlebnissen kennenlernen möchten.

**Datum:** Dienstag, 23. September 2025, 09:00 Uhr – 16:00 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten.

**Veranstaltungsort:** Glattzentrum, Neue Winterthurerstrasse 99, 8304 Wallisellen, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).

# KI & GenAI im Handel



**Akademische Referenten:** Prof. Dr. Benjamin van Giffen (*Research Lab Management of AI, HSG*)

**Angefragte Referenten:** Arno Huhn (*Geschäftsführer AI & Data, Schwarz Digits*);  
Dr. Sebastian Walter (*VP Digital and Consulting, Otto Gruppe*);  
Dr. Tawia Odoi (*Member of the Executive Board, Lidl Digital*)

Diese neuen Technologien eröffnen zahlreiche Chancen – von effizienteren Prozessen bis hin zu innovativen Geschäftsmodellen. Doch wie können Händler den Einsatz von KI erfolgreich gestalten und deren Potenziale so nutzen, dass Kosten gesenkt und Umsätze gesteigert werden? Der Workshop bietet die Möglichkeit, die jüngsten technologischen Entwicklungen anhand von Fallbeispielen kennenzulernen und für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen.

Sie lernen die Zukunft von KI und GenAI im Handel kennen. Praxisnahe Referate und eine durch das IRM erhobene Studie zeigen, welchen Einfluss diese Technologien heute und in der Zukunft haben werden. Dabei gehen wir unter anderem auf zentrale Fragen ein:

- ✓ Wie offen sind Konsument:innen gegenüber dem Einsatz von KI und GenAI?
- ✓ Welche Aufgaben können die genannten Technologien heute und in der Zukunft übernehmen?
- ✓ Bei welchen Anwendungen bestehen die grössten Kosten-Einsparungspotenziale?
- ✓ Wie lässt sich der Umsatz mit diesen Technologien verbessern?
- ✓ Wie vermittelt eine Führungskraft das Potenzial dieser neuen Technologien, ohne Ängste in der Belegschaft zu schüren?

Vernetzen Sie sich mit Expert:innen und Entscheider:innen der Branche und nehmen Sie wertvolle Impulse für den erfolgreichen Einsatz von KI mit. Dieser Workshop richtet sich an Manager:innen, die sich mit KI-Anwendungen auseinandersetzen oder dies in der Zukunft planen.

**Datum:** Dienstag, 11. November 2025, 08:30 Uhr – 16:30 Uhr.

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in englischer Sprache abgehalten.

**Veranstaltungsort:** Radisson Blu, Flughafen Zürich, Rondellstrasse, 8058 Zürich, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an Frau Katharina Zettl ([katharina.zettl@unisg.ch](mailto:katharina.zettl@unisg.ch)).