

# Mitarbeitende im Handel erfolgreich rekrutieren, führen und entwickeln



**Akademischer Referent:** Prof. Dr. Thomas Rudolph (*Direktor, Universität St. Gallen*)

**Externe Referenten:** Rageth Clavadetscher (*Geschäftsführer, Glattzentrum*);  
Johannes Siferlinger (*Head of Retail DACH, Rituals*)

Der Arbeitsmarkt im Handel im DACH-Raum befindet sich derzeit in einer Phase der Veränderung. Der Fachkräftemangel, Kostendruck, veränderte Erwartungen der jüngeren Generationen sowie die zunehmende Flexibilisierung der Arbeit stellen Handelsunternehmen vor grosse Herausforderungen. Gleichzeitig eröffnen neue Technologien und innovative Führungsansätze Chancen, um Mitarbeitende langfristig zu gewinnen, zu motivieren und zu inspirieren.

In diesem Workshop beleuchten wir Strategien und Best Practices, mit denen Handelsunternehmen in einem umkämpften Arbeitsmarkt erfolgreich Fachkräfte rekrutieren, sie motivieren sowie durch gezielte Massnahmen weiterentwickeln und binden können. Dabei gehen wir unter anderem auf folgende Fragen ein:

- ✓ Wie gelingt es Handelsunternehmen trotz Fachkräftemangel die richtigen Talente zu gewinnen und sie für sich zu begeistern?
- ✓ Was erwarten die jüngeren Generationen von ihrer Arbeit und wie können Handelsunternehmen darauf reagieren?
- ✓ Wie kann Führung heute gleichzeitig Motivation, Leistung und Bindung der Mitarbeitenden stärken?
- ✓ Wie können Talente im Handel gezielt gefördert werden, damit sie sich weiterentwickeln und dem Unternehmen treu bleiben?

Der Workshop richtet sich an Führungskräfte, HR-Verantwortliche sowie an alle, die ein vertieftes Verständnis für erfolgreiche Mitarbeitergewinnung, -führung und -entwicklung im heutigen komplexen Handelsumfeld gewinnen möchten.

**Datum:** Donnerstag, 15. Oktober 2026, 09:30 Uhr – 16:30 Uhr

**Sprache:** Dieser Research Workshop wird in deutscher Sprache abgehalten; Gastreferate können auch auf Englisch abgehalten werden.

**Veranstaltungsort:** Radisson Blu, Flughafen Zürich, Rondellstrasse, 8058 Zürich, Schweiz.

**Anmeldung:** Per E-Mail an [handelsmanagement@unisg.ch](mailto:handelsmanagement@unisg.ch)