

Pressemitteilung

Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl der Universität St. Gallen feiert 25-jähriges Jubiläum

St. Gallen, Juni 2025 – Vor 25 Jahren wurde mit grosszügiger Unterstützung der Migros der Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement an der Universität St. Gallen ins Leben gerufen. Der Lehrstuhl befasst sich mit Fragen der Handelsforschung und unterstützt insbesondere dementsprechende Lehrangebote an der Universität St. Gallen. Zum Jubiläum blickt der Lehrstuhl auf eine erfolgreiche Geschichte zurück, geprägt von exzellenter Lehre, innovativer Forschung und intensiver Zusammenarbeit mit der Praxis.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Rudolph, der seit dem Jahr 2000 den Lehrstuhl führt, entwickelte sich der Lehrstuhl zu einer international renommierten Forschungs- und Lehrinstitution im Bereich Handelsmanagement. Von der anfänglichen Skepsis gegenüber dem E-Commerce bis hin zur heutigen digitalen Handelslandschaft mit Omni-Channel Management, Social Commerce und virtuellen Räumen (Metaverse) hat der Lehrstuhl kontinuierlich aktuelle Handelsentwicklungen aufgenommen und praxisnah erforscht.

"Unsere Forschung muss Relevanz entfalten und Wirkung in der Praxis zeigen", betont Prof. Rudolph. "Diesem Grundsatz bleiben wir treu, während wir zugleich höchste wissenschaftliche Exzellenz anstreben."

Zu den Meilensteinen der vergangenen 25 Jahre zählen die Einführung innovativer Studiengänge, praxisorientierte Weiterbildungsprogramme und zahlreiche hochrangige Publikationen. Über 1'100 Studierende wurden allein in den letzten fünf Jahren ausgebildet, zahlreiche Doktoranden promovierten erfolgreich, und der intensive Austausch mit rund 20 Partnerunternehmen gewährleistet einen kontinuierlichen Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis.

Anlässlich der Jubiläumsfeier des Lehrstuhls, am 19. Juni in Rüschlikon, betonte Ursula Nold als Präsidentin der Verwaltung des Migros-Genossenschafts-Bundes die Bedeutung des Gottlieb Duttweiler Lehrstuhles. Als einziger Lehrstuhl in der Schweiz mit einer Ausrichtung auf den Handel biete er eine realitätsnahe und wissenschaftlich fundierte Ausbildung für Studierende, Führungskräfte und Forschende.

Aktuell hat der Lehrstuhl in der fünften Auflage sein Buch „Modernes Handelsmanagement“ publiziert. Darüber hinaus erscheinen in diesem Jahr die Studien zum Einkaufstourismus (September) und zum Einfluss der künstlichen Intelligenz im Handel. Zusätzlich wurden zahlreiche Artikel in praxisorientierten und wissenschaftlichen Zeitschriften veröffentlicht, mit einem besonderen Fokus auf dem Thema der Kundeninspiration im Handel. Der Lehrstuhl bietet zudem eine umfangreiche E-Learning-Plattform sowie innovative Lehrformate an. Beispielsweise arbeiten Studierende im Kurs „Action Learning in Retail Marketing“ drei Monate lang direkt in Handelsfilialen, um deren Rentabilität zu verbessern. Diese vielseitigen Projekte des Lehrstuhls unterstreichen die hohe Dynamik und umfassende Aufarbeitung aktueller Entwicklungen im Handel.

Weitere Informationen zum Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl der Universität St. Gallen finden Sie unter <https://irm.unisg.ch/de/>.