

## Promotionsstelle für eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (70%)

Das Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG) der Universität St.Gallen sucht **per Anfang 2023 oder nach Absprache** am Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl von Herrn Prof. Dr.Thomas Rudolph eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (70%).

Das Forschungszentrum für Handelsmanagement verfolgt einen anwendungsorientierten Forschungsansatz in den Bereichen strategisches Handelsmanagement, E-Commerce sowie Konsumentenverhalten und Marktforschung. In Kooperation mit rund 30 Partnerunternehmen (u.a. Amazon Web Services, Ikea, Manor, Migros, Lidl Schweiz, Aldi Suisse etc.) befassen sich Prof. Rudolph und sein Team mit forschungs- und praxisrelevanten Herausforderungen. Die Doktorarbeit beschäftigt sich mit disruptiven und transformativen Fragestellungen in den Bereichen Marketing, strategisches Handelsmanagement, Pricing oder E-Commerce.

### Was wir Ihnen bieten:

- Wir bieten Ihnen an der Universität St. Gallen mit über 30 unterschiedlichen Instituten und Forschungsstellen einen optimalen Ausgangspunkt für eine interdisziplinäre Promotion.
- Wir bieten Ihnen mit rund 30 Partnerunternehmen eine enge Verzahnung mit der Wirtschaftspraxis.
- Wir unterstützen Sie, Ihr Wissen und Ihre Kompetenzen im Rahmen einer Promotion gezielt weiterzuentwickeln, um sich auf eine Karriere in der Forschung oder in der Praxis vorzubereiten.
- Wir bieten Ihnen eine kompetitive monatliche Vergütung.

### Was wir von Ihnen erwarten:

- Sie haben einen überdurchschnittlichen universitären Masterabschluss in BWL/Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Studiengang (z.B. Psychologie oder Wirtschaftsmathematik) (min. 5,0 (CH) bzw. 2,0 (DE); kein FH, MBA, MAS).
- Sie überzeugen auf Deutsch und Englisch und verfügen über sehr gute analytische Fähigkeiten und kreatives Denken.
- Sie haben bereits erste Kenntnisse in quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden gesammelt, haben ein starkes Interesse wissenschaftlich zu arbeiten und ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in der Forschung.
- Sie interessieren sich für den Bereich des Handelsmanagement und die Konsumgüterindustrie.
- Sie haben ein professionelles und selbstsicheres Auftreten, arbeiten selbstständig ebenso erfolgreich wie im Team, bringen hohe Einsatzbereitschaft mit und übernehmen gerne Verantwortung.
- Sie besitzen eine digitale Affinität und kennen sich sehr gut mit MS-Office Programmen aus (PowerPoint, Excel, Publisher, Word) und/oder sind interessiert, sich in neue IT-Anwendungen einzuarbeiten.

### Mögliche Aufgaben:

- Verfassen wissenschaftlicher Publikationen in hochrangigen Journals.
- Betreuung der Executive Education im Rahmen internationaler Weiterbildungsprogramme mit Top Managern aus der Handels- und Konsumgüterbranche (St.Gallen, Oxford, Barcelona, Paris, Berlin, London).
- Klientenarbeit im Rahmen von Forschungsk Kooperationen mit internationalen Retail- und Konsumgüterunternehmen.
- Assistenz bei Lehrveranstaltungen auf Bachelor- und Masterebene.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Anschreiben, CV und sämtlichen akademischen und beruflichen Zeugnissen. Ihre Unterlagen nehmen wir ab sofort per E-Mail via [matthias.eggenschwiler@unisg.ch](mailto:matthias.eggenschwiler@unisg.ch) entgegen.

### Kontakt bei weiteren Fragen

Universität St.Gallen

Forschungszentrum für Handelsmanagement (IRM-HSG)

Dufourstrasse 40a

9000 St.Gallen, Schweiz

[matthias.eggenschwiler@unisg.ch](mailto:matthias.eggenschwiler@unisg.ch)

+41 (0) 71 224 71 92

[www.irm.unisg.ch](http://www.irm.unisg.ch)